

La Franquicia Española en el Mundo



Informe Estadístico 2.013

Este estudio se publica bajo licencia Creative Commons de tipo <reconocimiento-sin obras derivadas>; se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de la propiedad de la Asociación Española de Franquiciadores, no se haga uso comercial de la obra y no se realice ninguna modificación en ella.

La licencia completa puede consultarse en <http://es.creativecommons.org>

LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO

Informe 2.013

La primera conclusión de los datos obtenidos sobre la actividad de las empresas franquiciadoras españolas en el mercado internacional es la continuidad de la tendencia de crecimiento que ya venía dándose en años anteriores.

Parece que nos encontramos con un sistema de franquicias consolidado y que las tensiones del mercado interior que, aún manteniéndose en un notable nivel, se ve perjudicado por la falta de financiación bancaria, la caída generalizada del consumo y la escasa eficacia de las medidas económicas oficiales han hecho que el empresario franquiciador ha optado por explotar a fondo la exportación de sus conceptos de negocio.

Incomprensiblemente, siendo el mercado exterior el que aporta los mejores datos para la economía española, se han reducido nuevamente y de forma importante los apoyos a la exportación por parte del ICEX y. aún así, destacaremos que en relación al año anterior todas las cifras de la franquicia española en el mundo han mejorado. Podemos resumirlos en los 3 puntos siguientes:

- **Presencia española en 123 países.**
(118 en el informe anterior).
- **Exportan 279 enseñas de franquicia**
(271 en el informe anterior).
- **España tiene 18.688 establecimientos en mercados exteriores.**
(17.081 en el informe anterior).

El número de marcas con más de 100 establecimientos se amplía hasta 29. Estas 29 enseñas suman un total de 15.172 locales operativos que equivalen al 81,3% del total. El 18,7% restante se distribuye entre 250 marcas.

Las 29 enseñas principales se distribuyen en los siguientes sectores:

- Moda (12)
- Hostelería (3)
- Mobiliario/Textil-Hogar (3)

- ❑ Agencias de Viajes (2)
- ❑ Belleza/Estética (2)
- ❑ Alimentación (1)
- ❑ Dietética (1)
- ❑ Joyería/Bisutería (1)
- ❑ Servicios varios (1)
- ❑ Tiendas especializadas (1)
- ❑ Tintorerías (1)
- ❑ Transportes (1)

En el otro extremo encontramos 59 marcas en fase inicial de internacionalización con 1 sólo establecimiento en el exterior, lo cual significa el 21,1% de la oferta española exportadora.

Enseñas

El crecimiento del número de enseñanzas equivale a un 3% más sobre las existentes en 2012.

Las nuevas incorporaciones se han producido en los sectores de:

- ❑ Belleza y Estética (3)
- ❑ Moda (3)
- ❑ Enseñanza y Formación (3)
- ❑ Alimentación (2)
- ❑ Joyería y Bisutería (2)
- ❑ Hostelería y Restauración (1)
- ❑ Servicios. Automóviles (1)

Se han producido descensos en los sectores de:

- Servicios financieros (2)
- Tiendas especializadas (2)
- Agencias Inmobiliarias (1)
- Deportes (1)
- Mobiliario/Textil-Hogar (1)

En el cuadro siguiente se puede observar la importancia de la Moda, con 73 enseñanzas (26,2% del total), sector al que sigue a cierta distancia el de Hostelería

y Restauración con 47 (16,8%) y el de Belleza y Estética con 32 marcas (11,5%).

Estos 3 sectores con un total de 152 enseñas cubren el 54,5% del total.

La distribución general de marcas por sectores es la siguiente:

Sectores	Nº Enseñas
Agencia de Viajes	5
Agencia Inmobiliaria	3
Alimentación	7
Belleza y Estética	32
Centros de Ocio	6
Centros de Salud	5
Colchonerías	1
Deportes	1
Dietética y Parafarmacia	3
Energías renovables	3
Enseñanza y Formación	8
Fotografía	3
Hostelería y Restauración	47
Informática	10
Joyería/Bisutería	2
Mobiliario Textil Hogar	13
Moda	73
Oficina y Papelería	3
Óptica	1
Servicios Asesorías	4
Servicios. Automóviles	5
Servicios. Financieros	2
Servicios. Transportes	5
Servicios. Varios	6
Tienda Especializadas	24
Tintorerías	7
	279

Establecimientos

Sectores	Nº Enseñas	Nº Locales
Agencia de Viajes	5	343
Agencia Inmobiliaria	3	54
Alimentación	7	4.378
Belleza y Estética	32	1.326
Centros de Ocio	6	36
Centros de Salud	5	181
Colchonerías	1	7
Deportes	1	4
Dietética y Parafarmacia	3	894
Energías renovables	3	54
Enseñanza y Formación	8	50
Fotografía	3	147
Hostelería y Restauración	47	1.444
Informática	10	157
Joyería/Bisutería	2	111
Mobiliario Textil Hogar	13	546
Moda	73	7.164
Oficina y Papelería	3	17
Óptica	1	19
Servicios Asesorías	4	61
Servicios. Automóviles	5	12
Servicios. Financieros	2	4
Servicios. Transportes	5	591
Servicios. Varios	6	161
Tienda Especializadas	24	459
Tintorerías	7	468
	279	18.688

El crecimiento total del número de establecimientos ha sido, durante el último año, de 1.607 unidades, lo que equivale a la apertura de más de 30 locales cada semana en todo el mundo.

Porcentualmente, el 2013 presenta un 9,4% más respecto al año anterior.

Los sectores que han abierto un mayor número de locales son los de Moda, Belleza y Estética y Alimentación mientras que, como se ve en el cuadro anterior, los 3 sectores con mayor número de establecimientos operativos incluyen de nuevo a los de Moda y Hostelería y Restauración, a los que se añade el de Alimentación.

Países:

Lo primero que hay que destacar es que se han alcanzado un total de 123 países y territorios con presencia española, con un crecimiento del 4,2% con respecto al año anterior.

Los 3 primeros puestos corresponden a: Moda, que ha conseguido aumentar en 8 países más llegando a los 113; Mobiliario/Textil-Hogar con presencia en 71 países y Hostelería/Restauración con instalaciones en 53 países diferentes.

Sectores	Nº Enseñas	Nº Locales	Nº Países
Agencia de Viajes	5	343	4
Agencia Inmobiliaria	3	54	8
Alimentación	7	4.378	10
Belleza y Estética	32	1.326	33
Centros de Ocio	6	36	6
Centros de Salud	5	181	6
Colchonerías	1	7	1
Deportes	1	4	1
Dietética y Parafarmacia	3	894	25
Energías renovables	3	54	10
Enseñanza y Formación	8	50	28
Fotografía	3	147	29
Hostelería y Restauración	47	1.444	53
Informática	10	157	18
Joyería/Bisutería	2	111	43
Mobiliario Textil Hogar	13	546	71
Moda	73	7.164	113
Oficina y Papelería	3	17	4
Óptica	1	19	1
Servicios Asesorías	4	61	12
Servicios. Automóviles	5	12	4
Servicios. Financieros	2	4	2
Servicios. Transportes	5	591	8
Servicios. Varios	6	161	22
Tienda Especializadas	24	459	38
Tintorerías	7	468	28
	279	18.688	

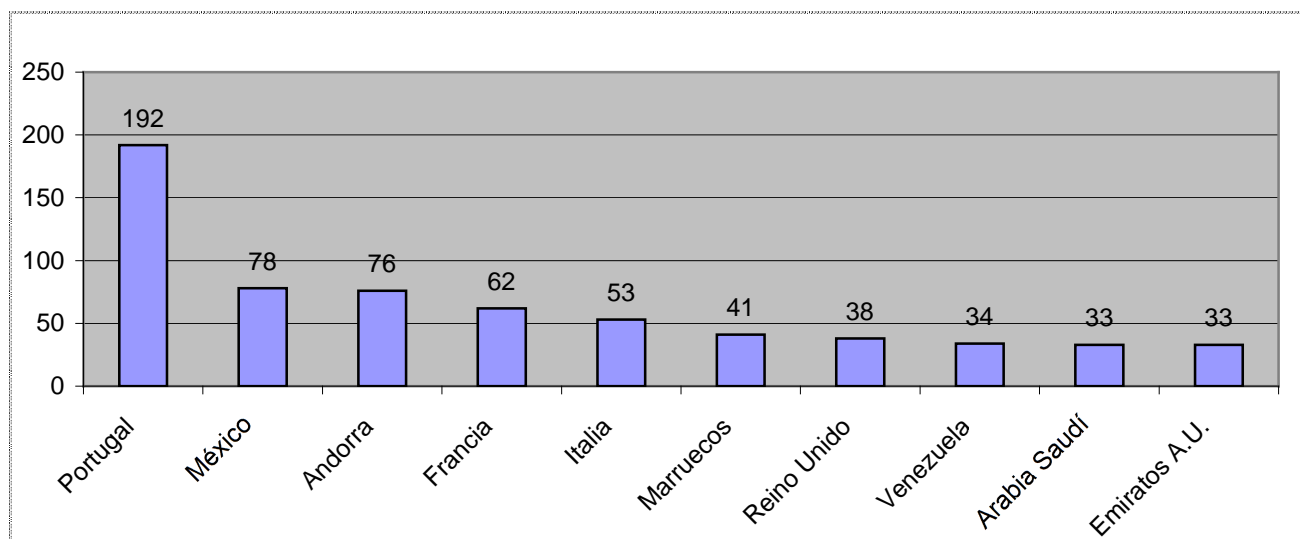
En la página siguiente aparece el listado general de países con detalle del número de establecimientos de raíz española abiertos en cada uno de ellos y destacando los 27 países que cuentan con más de 100 locales.

PAÍSES CON PRESENCIA DE FRANQUICIAS ESPAÑOLAS

LISTADO GENERAL

Países	Nº Enseñas	Nº locales	Países	Nº Enseñas	Nº locales	Países	Nº Enseñas	Nº locales
Albania	3	3	Eslovaquia	17	40	Mónaco	4	4
Alemania	23	296	Eslovenia	11	25	Montenegro	8	8
Argelia	1	1	Estonia	6	10	Mozambique	1	1
Andorra	76	103	Filipinas	11	49	Nicaragua	1	1
Angola	4	9	Finlandia	3	13	Nigeria	3	4
Arabia Saudí	33	231	Francia	62	1.792	Noruega	8	32
Argentina	21	686	Georgia	9	10	Nueva Zelanda	2	9
Armenia	9	10	Gibraltar	8	8	Omán	6	7
Aruba	8	8	Grecia	32	642	Panamá	30	54
Australia	7	18	Guatemala	30	130	Paraguay	6	7
Austria	8	56	Haití	1	1	Perú	25	122
Azerbaijan	8	15	Holanda	18	142	Polonia	20	546
Bahamas	1	1	Honduras	17	58	Portugal	192	3.002
Bahrein	15	21	Hungría	13	62	Puerto Rico	9	20
Bélgica	27	184	India	7	68	Qatar	25	37
Benin	1	1	Indonesia	7	58	Reino Unido	38	307
Bermudas	1	1	Irak	1	1	República Checa	14	66
Bielorrusia	2	7	Iran	5	7	Rep. Dominicana	31	68
Bolivia	3	5	Irlanda	16	50	Rumania	30	165
Bosnia	7	20	Islandia	1	2	Rusia	27	554
Brasil	20	1.093	Israel	13	112	San Marino	1	1
Bulgaria	17	67	Italia	53	1.137	Senegal	2	2
Cabo Verde	1	1	Japón	10	105	Serbia	11	39
Camboya	1	1	Jordania	20	28	Singapur	13	54
Camerun	1	1	Kasakhstan	11	27	Siria	12	25
Canadá	8	36	Kosovo	1	1	Sri Lanka	1	1
Chile	25	225	Kuwait	26	53	Sudáfrica	5	22
China	28	946	Letonia	12	34	Suecia	10	52
Chipre	23	76	Líbano	19	84	Suiza	21	90
Colombia	31	239	Libia	1	2	Surinam	1	1
Corea del Sur	11	72	Liechtenstein	1	1	Tailandia	8	26
Costa de Marfil	4	4	Lituania	8	28	Taiwan	8	41
Costa Rica	22	37	Luxemburgo	10	15	Túnez	5	11
Croacia	16	91	Macedonia	9	12	Turquía	24	1.360
Cuba	6	32	Madagascar	1	1	Uruguay	8	10
Curaçao	1	1	Malasia	8	53	Ucrania	11	67
Dinamarca	4	14	Malta	12	20	Uzbekistan	1	2
Ecuador	25	74	Marruecos	41	92	Venezuela	34	742
EEUU	27	173	Mauricio	1	3	Vietnam	2	8
Egipto	16	60	Mauritania	1	1	Países: 123		18.688
El Salvador	13	56	México	78	1.027			
Emiratos A.U.	33	140	Moldavia	1	1			

10 PRIMEROS PAÍSES POR PRESENCIA DE ENSEÑAS ESPAÑOLAS



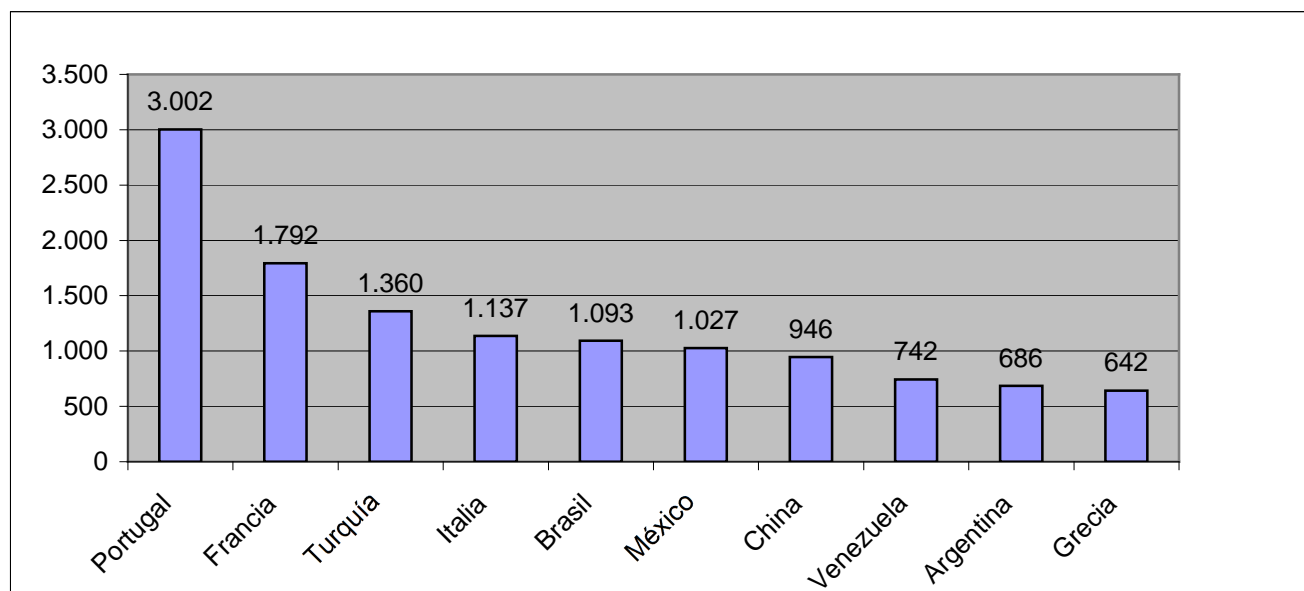
Portugal mantiene su primer puesto a pesar de bajar ligeramente respecto al año anterior. Cuenta con el 69,9% del total de exportadores de franquicias españolas, a gran distancia del segundo, México donde un 28% de las marcas tienen ya establecimientos. Cifra similar a la de Andorra, en este caso por evidentes razones de vecindad.

Otros importantes mercados europeos con presencia entre estos primeros 10 destacados, son Francia e Italia. En América, a México le acompaña Venezuela que aparece por primera vez en este grupo.

También destaca el avance de la posición de Marruecos y la sólida presencia de 2 mercados de Oriente Medio: Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos.

En resumen, son 5 países europeos, 2 latinoamericanos y 3 árabes.

10 PRIMEROS PAÍSES POR NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS



A señalar que los 10 primeros países acumulan 12.427 establecimientos de origen español o, lo que es lo mismo, el 66,5% del total.

Portugal, a pesar de haber descendido en número absoluto por razones de crisis coyuntural, sigue claramente en primer lugar. Otros países europeos son Francia (9,6%), Turquía (7,3%), Italia (6,1%) y Grecia (3,4%).

Latinoamérica aparece con fuerza a través de: Brasil (5,8%), México (5,5%), Venezuela (4%) y Argentina (3,7%).

En medio del grupo, aparece China (5,1%), con un gran potencial aún por desarrollar.

Países agrupados por continentes y áreas.

1. EUROPA

EUROPA:	Nº Enseñas	Nº locales
Albania	3	3
Alemania	23	296
Andorra	76	103
Austria	8	56
Bélgica	27	184
Bielorrusia	2	7
Bosnia	7	20
Bulgaria	17	67
Chipre	23	76
Croacia	16	91
Dinamarca	4	14
Eslovaquia	17	40
Eslovenia	11	25
Estonia	6	10
Finlandia	3	13
Francia	62	1.792
Gibraltar	8	8
Grecia	32	642
Holanda	18	142
Hungría	13	62
Irlanda	16	50
Islandia	1	2
Italia	53	1.137
Kosovo	1	1
Letonia	12	34
Liechtenstein	1	1
Lituania	8	28
Luxemburgo	10	15
Macedonia	9	12
Malta	12	20
Moldavia	1	1
Mónaco	4	4
Montenegro	8	8
Noruega	8	32
Polonia	20	546
Portugal	192	3.002
Reino Unido	38	307
República Checa	14	66
Rumania	30	165
Rusia	27	554
San Marino	1	1
Serbia	11	39
Suecia	10	52
Suiza	21	90
Turquía	24	1.360
Ucrania	11	67
	46	11245

Países agrupados por continentes y áreas

2. AMÉRICA

AMÉRICA:	Nº Enseñas	Nº locales
Argentina	21	686
Aruba	8	8
Bahamas	1	1
Bermudas	1	1
Bolivia	3	5
Brasil	20	1.093
Canadá	8	36
Chile	25	225
Colombia	31	239
Costa Rica	22	37
Cuba	6	32
Curaçao	1	1
Ecuador	25	74
EEUU	27	173
El Salvador	13	56
Guatemala	30	130
Haití	1	1
Honduras	17	58
México	78	1.027
Nicaragua	1	1
Panamá	30	54
Paraguay	6	7
Perú	25	122
Puerto Rico	9	20
Rep. Dominicana	31	68
Surinam	1	1
Uruguay	8	10
Venezuela	36	742
	28	4908

Países agrupados por continentes y áreas

3. ASIA

ASIA:	Nº Enseñas	Nº locales
Armenia	9	10
Azerbaijan	8	15
Camboya	1	1
China	28	946
Corea del Sur	11	72
Filipinas	11	49
Georgia	9	10
India	7	68
Indonesia	7	58
Irak	1	1
Iran	5	7
Japón	10	105
Kasakhstan	11	27
Malasia	8	53
Singapur	13	54
Sri Lanka	1	1
Tailandia	8	26
Taiwan	8	41
Uzbekistan	1	2
Vietnam	2	8
	20	1554

4. ORIENTE MEDIO

ORIENTE M.	Nº Enseñas	Nº locales
Arabia Saudí	33	231
Bahrein	15	21
Emiratos A.U.	33	140
Israel	13	112
Jordania	20	28
Kuwait	26	53
Líbano	19	84
Omán	6	7
Qatar	25	37
Siria	12	25
	10	738

Países agrupados por continentes y áreas

5. ÁFRICA

ÁFRICA:	Nº Enseñas	Nº locales
Argelia	1	1
Angola	4	9
Benin	1	1
Cabo Verde	1	1
Camerun	1	1
Costa de Marfil	4	4
Egipto	16	60
Libia	1	2
Madagascar	1	1
Marruecos	42	92
Mauricio	1	3
Mauritania	1	1
Mozambique	1	1
Nigeria	3	4
Senegal	2	2
Sudáfrica	5	22
Túnez	5	11
	17	216

6. OCEANÍA

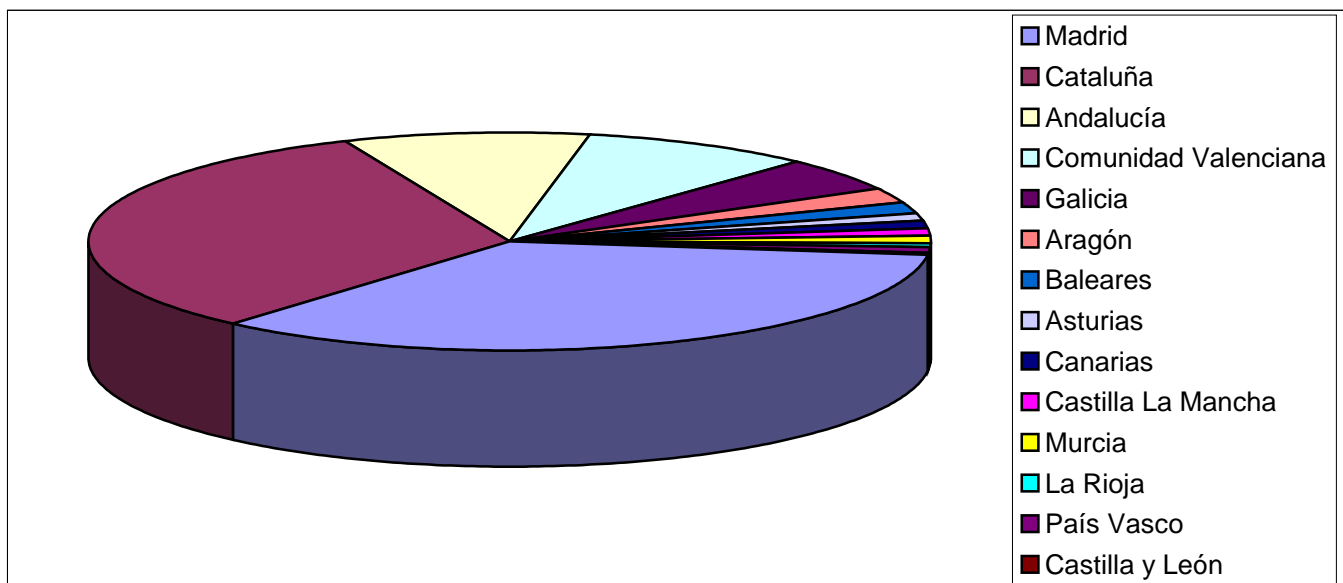
OCEANÍA:	Nº Enseñas	Nº locales
Australia	7	18
Nueva Zelanda	2	9
	2	27

COMPARATIVA 2012 – 2013

	Países	Estab/12	Estab/13	Dif 12/13	% 12/13
Europa	46	10.605	11.245	640	6,03%
América	28	4.256	4.908	652	15,32%
Asia	20	1.315	1.554	239	18,17%
Oriente Medio	10	705	738	33	4,68%
África	17	173	216	43	24,86%
Oceanía	2	27	27	0	0,00%
Totales	123	17.081	18.688	1.607	9,41%

UBICACIÓN DE LAS CENTRALES FRANQUICIADORAS

EXPORTADORAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS



CC.AA.	Nº Enseñas	%
Madrid	96	34,41
Cataluña	90	32,26
Andalucía	26	9,32
Comunidad Valenciana	25	8,96
Galicia	14	5,02
Aragón	6	2,15
Baleares	5	1,79
Asturias	3	1,08
Canarias	3	1,08
Castilla La Mancha	3	1,08
Murcia	3	1,08
La Rioja	2	0,71
País Vasco	2	0,71
Castilla y León	1	0,35
	279	100

